

**Бриф на SMM-продвижение**

*Данный опросный лист позволит определить цели и задачи будущей рекламной кампании. Пожалуйста, заполните анкету максимально подробно. Это поможет нам определить сроки реализации, рассчитать оптимальный бюджет и эффективность.*

*Гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации о Вас и Вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата** |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Телефон** |  |
| **Электронный адрес** |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название**  |  |
| **Сайт** |  |
| **Сфера деятельности** *Напишите, чем занимается компания: продажа бытовой техники, юридические услуги и т.д.* |  |
| **Опишите Вашу целевую аудиторию** |  |
| **Какой товар/услугу Вы планируете продвигать через соцсети?** |  |
| **Цены на Ваши товары/ услуги:*** *Очень высокие;*
* *Выше, чем у конкурентов;*
* *На уровне конкурентов;*
* *Ниже, чем у конкурентов;*
* *Самые низкие по рынку.*
 |  |
| **Ваши конкурентные преимущества***Что Вас отличает от конкурентов, в чем Ваша уникальность*  |  |
| **Есть ли у Вас специальные предложения, скидки, акции?** |  |
| **Список прямых конкурентов***Напишите, пожалуйста, название компании или сайт конкурента*  | **1.****2.****3.** |
| **Есть ли у вас руководство по фирменному стилю или брендбук?** *Вставьте, пожалуйста, ссылку на файл* |  |

**Дополнительная информация о продвижении**

|  |  |
| --- | --- |
| **Укажите предполагаемый ежемесячный бюджет на SMM-продвижение** |  |
| **Укажите желаемый период продвижения** |  |
| **Укажите цель продвижения в социальных сетях:*** *Получение заказов (продажи);*
* *Создание позитивного имиджа компании;*
* *Информирование целевой аудитории;*
* *Увеличение посещаемости сайта;*
* *Коммуникация с клиентами;*

*Другое (укажите в ответе справа).* |  |
| **Есть ли у Вас уже представительства в социальных сетях:*** *Instagram;*
* *Facebook;*
* *ВКонтакте.*

*Если да, перечислите ссылки на них.* |  |
| **Какая социальная сеть или сети приоритетны для продвижения?** |  |
| **Кто будет готовить контент для продвижения?*** *Заказчик сам подготовит;*
* *Исполнитель должен подготовить текстовую, фото и видео информацию (нужное подчеркнуть).*
 |  |
| **Сколько постов в неделю необходимо публиковать?** |  |
| **Запланированы ли дополнительные расходы на проведение акций (конкурсы, скидки, розыгрыши призов, и т.д.)?** |  |
| *Здесь вы можете указать любую дополнительную информацию* |