

**Бриф на SMM-продвижение**

*Данный опросный лист позволит определить цели и задачи будущей рекламной кампании. Пожалуйста, заполните анкету максимально подробно. Это поможет нам определить сроки реализации, рассчитать оптимальный бюджет и эффективность.*

*Гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации о Вас и Вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата** |  |
| **Контактное лицо** |  |
| **Телефон** |  |
| **Электронный адрес** |  |

**Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** |  |
| **Сайт** |  |
| **Сфера деятельности**  *Напишите, чем занимается компания: продажа бытовой техники, юридические услуги и т.д.* |  |
| **Опишите Вашу целевую аудиторию** |  |
| **Какой товар/услугу Вы планируете продвигать через соцсети?** |  |
| **Цены на Ваши товары/ услуги:**   * *Очень высокие;* * *Выше, чем у конкурентов;* * *На уровне конкурентов;* * *Ниже, чем у конкурентов;* * *Самые низкие по рынку.* |  |
| **Ваши конкурентные преимущества**  *Что Вас отличает от конкурентов, в чем Ваша уникальность* |  |
| **Есть ли у Вас специальные предложения, скидки, акции?** |  |
| **Список прямых конкурентов**  *Напишите, пожалуйста, название компании или сайт конкурента* | **1.**  **2.**  **3.** |
| **Есть ли у вас руководство по фирменному стилю или брендбук?**  *Вставьте, пожалуйста, ссылку на файл* |  |

**Дополнительная информация о продвижении**

|  |  |
| --- | --- |
| **Укажите предполагаемый ежемесячный бюджет на SMM-продвижение** |  |
| **Укажите желаемый период продвижения** |  |
| **Укажите цель продвижения в социальных сетях:**   * *Получение заказов (продажи);* * *Создание позитивного имиджа компании;* * *Информирование целевой аудитории;* * *Увеличение посещаемости сайта;* * *Коммуникация с клиентами;*   *Другое (укажите в ответе справа).* |  |
| **Есть ли у Вас уже представительства в социальных сетях:**   * *Instagram;* * *Facebook;* * *ВКонтакте.*   *Если да, перечислите ссылки на них.* |  |
| **Какая социальная сеть или сети приоритетны для продвижения?** |  |
| **Кто будет готовить контент для продвижения?**   * *Заказчик сам подготовит;* * *Исполнитель должен подготовить текстовую, фото и видео информацию (нужное подчеркнуть).* |  |
| **Сколько постов в неделю необходимо публиковать?** |  |
| **Запланированы ли дополнительные расходы на проведение акций (конкурсы, скидки, розыгрыши призов, и т.д.)?** |  |
| *Здесь вы можете указать любую дополнительную информацию* | |